

“辽宁故事”杯农特产品包装创新创业大赛组委会文件

大赛组办字[2026]16号

企业命题赛道——辽宁裕恒源农业产业有限公司

裕恒源黄精系列产品包装创新设计（真题实做）

一、企业简介

辽宁裕恒源农业产业有限公司坐落于辽宁省抚顺市清原满族自治县，地处长白山余脉，是黄精的道地核心产区。公司深耕黄精产业，集种植、研发、加工、销售于一体，旗下拥有标准化黄精种植示范基地，是当地乡村振兴的重点龙头企业。裕恒源始终坚守“道地辽药，健康共享”的理念，致力于让辽宁好黄精走出大山，走向全国。此次携手大赛，期望借助青年创意力量，让古老的黄精以崭新的面貌讲述动人的辽宁故事。

二、命题背景

“辽宁故事”是本次大赛的核心主题。辽宁不仅有雄厚的工业底蕴、丰富的红色文化，更有广袤的绿色生态与淳朴的风土人情。在辽东深山，黄精吸纳林间雨露，沉淀自然精华，而扎根于此的第一书记们，正用脚步丈量土地，用真情扶持产业，他们每一个人都是最生动的“辽宁故事”讲述人。

本次命题要求参赛作品可以将清原的地域文化、文旅资源、黄精的工艺、黄精的特色故事等作为包装设计的叙事内核。鼓励运用智能化、互联网+、碳中和等前沿理念，为传统农产品赋予情感温度、时代颜值与互动体验，有力提升裕恒源黄精产品的文化形象、包装识别度及市场竞争力。

三、设计任务与产品清单

请围绕辽宁裕恒源农业产业有限公司的品牌调性，完成以下四款产品的礼盒包装设计的任意一套。整体风格需形成统一的清原黄精故事系列感。

1. 黄精果礼盒包装设计

即食黄精果脯，包装需体现产品的天然、健康与辽宁清原的产地属性。

2. 黄精茶礼盒

黄精根茎切片代用茶，设计需突出茶文化的宁静、道地药材的纯粹。

3. 黄精切片礼盒

精制黄精切片。强调原料品质、古法炮制工艺与药食同源价值。

4. 年轻派·创新黄精产品

产品形态自拟（如：黄精能量棒、黄精黑芝麻丸、黄精即食脆片、黄精拿铁条、黄精蜜饯等）。需命一个有趣的产品名，说明创新点。包装必须契合年轻消费审美，便携、时尚、社交友好。适合 18-35 岁城市青年，办公室零食、户外能量补充等

四、设计要求

1. 融入“辽宁故事”叙事主线

可从清原山水生态、满族风情、红色记忆、黄精文化符号中汲取视觉元素。设计说明中需附 200 字左右的辽宁故事创作阐述，清楚说明故事来源与表达方式。

2. 鼓励应用新理念

智能化，可在包装上植入二维码或 NFC 芯片，实现“扫码听黄精故事”“观看黄精生长溯源视频”或 AR 互动展示清原产地风光。

碳中和：优先选用可再生纸、可降解材料、大豆油墨印刷，优化结构减少过度包装，包装上可体现碳减排标识或环保倡导语。

3. 品牌视觉规范

企业 logo 及标准色可通过大赛官方渠道下载。包装正面须合理放置“裕恒源”品牌名及 logo。整体视觉需体现道地、温暖、有情怀的品牌调性，同时可针对年轻产品线适当活泼、潮化。

五、作品提交要求

1. 平面展开图

含刀版线、折叠线、尺寸标注、主要材质及印刷工艺说明。分辨率 300dpi，格式为 JPG/PNG，需保证清晰可识别。

2. 立体效果图

多角度展示礼盒闭合与开启状态，呈现完整的立体造型。

3. 展示效果图

需将产品置于真实场景中进行展示渲染，如商超货架、茶台案几、年轻人家中、户外背包侧袋、社交平台拍照场景等，不少于 2 张。展现出产品的场景感、使用感与视觉吸引力。

4. 设计说明

设计理念、辽宁故事融合方式、智能化或碳中和具体应用点、材料与工艺选择、创新产品定位阐述等。字数控制在 500-800 字。

企业标志：



企业微店二维码：



其他企业信息可以关注企业视频号：裕恒源黄精

六、知识产权声明

参赛作品须为原创，未侵犯他人知识产权。作品著作权归作者所有，辽宁裕恒源农业产业有限公司对获奖作品享有优先使用权及生产转化权，具体合作条件由双方另行协商签订协议。凡提交作品即视为同意本声明。