

地标装置创新设计任务书

1、设计主题

以“湾区桃源”为主题，在水果公园西侧湖畔区域，设计具有时尚艺术以及文化内涵的装置艺术小品，融入吕巷镇地方特色，打造路口网红IP节点，成为区域重要景观形象以及打卡点。

2、场地情况

地块选址位于吕巷镇水果公园西侧，进入水果公园主道路与湖面景观的交汇点区域，现状有一块纪念性石碑，需要迁移位置（参考现场图片）。道路北侧是金石蟠桃园，南侧是设施大棚，是进入水果公园重要的景观对景节点。

3、水果公园简介

水果公园位于上海金山区吕巷镇，是国家3A级景区，正争创国家4A级景区，也是全国休闲农业与乡村旅游的五星级园区。作为上海唯一的水果主题开放式公园，种植着30余种水果，四季不重样，被誉为“中国蟠桃之乡”。公园里的金石蟠桃园，藏着这里的“当家花旦”——“皇母”牌玉露蟠桃，皮薄汁多。园中还有水果科普馆、世外桃源、和湖心岛，处处都是风景。

4、设计要求

（1）在选址区域设计一处能够体现吕巷镇文化内涵以及水果公园景观形象的地标装置，要求具有艺术性，并具有一定的视觉冲击力。

(2) 设计方案紧扣主题，打造进入湖畔重要的标志性景观，成为未来网红打卡点。

(3) 尺度、色彩等方面注意与湖面以及周边环境的关系，要求从金石公园上可以清晰的看到这一重点地标装置。

(4) 设计方案要注重实用性以及落地性，注重主干道、湖面等视线关系分析。

(5) 设计深度为方案设计，包括诸如设计说明、平面图、效果图、剖（立）面图、视线分析、投资概算等必要内容。

5、成果要求

(1) 图纸要求

a.规格要求：3-4 张 A1 电子图纸 (841mm*594mm)，需提交分辨率不低于 350dpi 的 JPEG 格式文件。

b.内容建议：包含但不限于整体区域设计分析、方案平面图、立面图、剖面图、效果图及相关分析图、设计理念图解、局部节点大样图等能够清楚表达设计意图的内容等。

(2) 设计说明

针对设计方案的文字说明，简要阐述方案的设计理念、创意亮点等内容，文本资料为 word 格式（500 字以内）。

(3) 鼓励内容

a.动画视频等多媒体资料（若需提供请根据作品名称命名，打包文件不超过 200M）

b.实体模型或其他实体材料。

(4) 需将参赛作品(文档、图片、视频、动画、带语音讲解的PPT等)打包压缩上传至百度云盘,上传完成后为参赛作品压缩包生成分享链接(提取方式务必选择分享链接自动填充提取码)并确保链接1年内有效。压缩包命名规则:赛题-团队名称-作品名称。

6、评审标准

(1) 主题契合度(20%): 是否紧扣“湾区桃源”主题,深度融合吕巷“三个百里”内涵、水果产业特色与本土文化符号,地域辨识度突出。

(2) 创意与设计美感(20%): 景观造型、色彩搭配、材料选择的创新性与艺术性;是否营造出“湾区桃源”的意境,视觉效果独特、美观协调。

(3) 落地与实施性(40%): 材料选择及技术操作可行性强,造价合理,并且综合考虑未来运维管理。

(4) 文化内涵与价值表达(20%): 是否充分融入吕巷传统文化、水果文化与非遗特色;是否体现乡村振兴、文旅融合与青年创业的价值理念。

附：底图与现状照片



场地选址（见上图）



现状照片（见上图）